

ĐẢNG BỘ TỈNH GIA LAI
ĐẢNG ỦY ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

*

Số 1828- CV/ĐU
Về việc truyền thông chính sách Dự án
Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Gia Lai, ngày 17 tháng 8 năm 2026

Kính gửi: - Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Đoàn Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thực hiện Hướng dẫn số 57-HD/BTGDVTU ngày 11/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong Đảng bộ về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Đảng bộ Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, truyền thông chính sách tập trung vào một số nội dung trọng tâm sau:

1. Thông điệp truyền thông

1.1. Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

1.2. Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

1.3. Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

1.4. Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

1.5. Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

2. Nội dung, hoạt động truyền thông

2.1. Giai đoạn 1: Trước khi trình ban hành Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

- Tuyên truyền về thực trạng công tác an toàn thực phẩm; làm rõ những khoảng trống pháp lý, bất cập, vướng mắc của Luật An toàn thực phẩm năm 2010.

- Tuyên truyền rộng rãi các thông điệp truyền thông (mục 1) và sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; phổ biến, làm rõ nội dung các nhóm chính

sách lớn trong Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và dự kiến tác động của Dự án Luật sửa đổi.

- Tuyên truyền công tác tổng hợp ý kiến của Nhân dân, doanh nghiệp, chuyên gia, người tiêu dùng...; truyền thông về quá trình tiếp thu, giải trình ý kiến đóng góp, của các tầng lớp Nhân dân, các hiệp hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các nền tảng mạng xã hội, xây dựng, chia sẻ infographic, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp và các ấn phẩm truyền thông dễ tiếp cận.

- Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, các hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, hội thi tìm hiểu pháp luật và các hoạt động phù hợp tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội...

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 năm 2026.

2.2. Giai đoạn 2: Sau khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực

- Tiếp tục tuyên truyền rộng rãi các thông điệp truyền thông (mục 1); tập trung phổ biến, nhấn mạnh các nội dung mới, điểm cốt lõi của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành trên các nền tảng số và đẩy mạnh truyền thông tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Nắm bắt, tổng hợp dư luận xã hội khi Luật bắt đầu được áp dụng. Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Luật.

3. Hình thức truyền thông

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; sản xuất infographic, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp, các ấn phẩm truyền thông; đẩy mạnh truyền thông số qua mạng xã hội (Zalo, Facebook...).

- Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, các hội nghị báo cáo viên, hội thảo chuyên đề, hội thi tìm hiểu pháp luật và các hoạt động phù hợp tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và thông qua đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội...

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); định hướng thông tin tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết sửa đổi Luật, các điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

- Thường xuyên theo dõi, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội của cán bộ, đảng viên và quần chúng trong Đảng bộ; theo dõi, kiểm tra việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền ở các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc. Tăng cường định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có),

góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

4.2. Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chỉ đạo, phân công trách nhiệm rõ ràng đối với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác truyền thông về dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); chỉ đạo thống nhất cơ chế phối hợp giữa các đơn vị để công tác truyền thông chính sách diễn ra đồng bộ, hiệu quả, đúng trọng tâm, trọng điểm nội dung tuyên truyền, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân tham gia góp ý xây dựng hoàn thiện dự thảo trước khi ban hành, tạo sự đồng thuận xã hội.

- Theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, cơ quan, đơn vị triển khai nhiệm vụ đúng tiến độ; đánh giá hiệu quả tuyên truyền để có sự điều chỉnh kịp thời trong suốt quá trình xây dựng và tổ chức thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

4.3. Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc

- Các cấp ủy, tổ chức đảng tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết sự cần thiết sửa đổi Luật, các điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị bằng các hình thức phù hợp, thiết thực.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nội dung về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) gắn với yêu cầu bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân; chú trọng phát hiện, phản ánh, lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh, kiểm soát và bảo đảm an toàn thực phẩm; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao hiệu quả thực thi chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội; phối hợp đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có).

4.4. Đoàn Ủy ban nhân dân tỉnh

Tổ chức tuyên truyền Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) đến đoàn viên, thanh niên thông qua sinh hoạt Đoàn và các nền tảng số, mạng xã hội của Đoàn; phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của đoàn viên, thanh niên trong tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính thống về an toàn thực phẩm; đồng thời chủ động nắm bắt, phản ánh ý kiến, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, thanh niên, góp phần tạo sự đồng thuận trong quá trình xây dựng và thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm.

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (để b/c),
- Thường trực Đảng ủy,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy.

Huỳnh Thị Lệ Bích

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Võ Thị Thu Hòa