

HƯỚNG DẪN
truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 160-KH/BTGTW ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trên địa bàn tỉnh, như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

2. Truyền thông sâu rộng mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); công khai các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân tham gia đóng góp ý kiến; tiếp nhận, tổng hợp ý kiến phản ánh từ thực tiễn địa phương để kiến nghị hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

3. Công tác truyền thông phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông đại chúng với đối thoại chính sách, tham vấn chuyên sâu và lấy ý kiến đối với các nhóm đối tượng chịu tác động; bảo đảm sự phối hợp hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và các địa phương.

4. Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II- THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

3. Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

4. Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

5. Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III- NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Giai đoạn 1: Trước khi trình ban hành Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

1.1. Nội dung trọng tâm:

- Tuyên truyền về thực trạng công tác an toàn thực phẩm; làm rõ những khoảng trống pháp lý, bất cập, vướng mắc của Luật An toàn thực phẩm năm 2010.

- Tuyên truyền rộng rãi các thông điệp truyền thông (Phần II) và sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm; phổ biến, làm rõ nội dung các nhóm chính sách lớn trong Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và dự kiến tác động của Dự án Luật sửa đổi.

- Tuyên truyền công tác tổng hợp ý kiến của Nhân dân, doanh nghiệp, chuyên gia, người tiêu dùng...; truyền thông về quá trình tiếp thu, giải trình ý kiến đóng góp, của các tầng lớp Nhân dân, các hiệp hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

1.2. Hình thức thực hiện: Mở chuyên mục trên Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai, Cổng Thông tin điện tử các sở, ngành; sản xuất infographic, video ngắn, tài liệu hỏi - đáp; tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, sinh hoạt chi bộ, họp tổ dân phố, thôn và thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

1.3. Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 năm 2026.

2. Giai đoạn 2: Sau khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực

2.1. Nội dung trọng tâm

- Tổ chức tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người phát ngôn, cán bộ truyền thông ngành y tế và địa phương về những nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Tuyên truyền rộng rãi các thông điệp truyền thông (Phần II); tập trung phổ biến, nhấn mạnh các nội dung mới, điểm cốt lõi của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành trên báo chí, truyền hình, nền tảng số; đẩy mạnh truyền thông tại địa phương, cơ sở.

- Nắm bắt, tổng hợp dư luận xã hội khi Luật bắt đầu được áp dụng. Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Luật.

2.2 Hình thức thực hiện: Tổ chức thành Chiến dịch truyền thông phổ biến Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) thông qua các hội nghị báo cáo viên, hội nghị tập huấn, hội thảo chuyên đề, hội thi tìm hiểu pháp luật; phát hành ấn phẩm truyền thông; đẩy mạnh truyền thông số qua mạng xã hội (Zalo, Facebook...) và các kênh truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp thực hiện các nội dung sau:

1. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tỉnh

- Chỉ đạo, tổ chức truyền thông, phổ biến đến đoàn viên, hội viên, các hiệp hội ngành hàng các nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Chỉ đạo các tổ chức hội, đoàn thể phối hợp tổng hợp ý kiến của đoàn viên, hội viên, nhân dân và doanh nghiệp trong quá trình xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); sau khi Luật và các văn bản hướng dẫn được ban hành, chủ động tổ chức tuyên truyền đến hội viên, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

2. Sở Y tế

- Căn cứ tài liệu, hướng dẫn của Bộ Y tế về triển khai nội dung truyền

thông chính sách đối với dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) để chủ động cung cấp thông tin (tài liệu hỏi - đáp, tóm tắt điểm mới, tờ rơi, Infographic...) và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác truyền thông đầy đủ, kịp thời, chính xác về sự cần thiết ban hành chính sách, mục tiêu, các phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động của từng chính sách, các nội dung đang lấy ý kiến và việc tiếp thu, giải trình ý kiến của các cơ quan, tổ chức, cá nhân.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng công tác truyền thông tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Sở Y tế trong định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm. Nội dung truyền thông tập trung phổ biến sự cần thiết ban hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), những điểm mới của dự thảo Luật, tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành. Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và cổ động trực quan.

4. Sở Công Thương

Phối hợp đẩy mạnh truyền thông chính sách an toàn thực phẩm trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh công nghiệp thực phẩm, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, hệ thống phân phối và thương mại điện tử.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp đẩy mạnh truyền thông chính sách về an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông, lâm, thủy sản; kiểm soát chuỗi sản xuất, trồng trọt, chăn nuôi, giết mổ, chế biến nông sản.

- Hướng dẫn, tuyên truyền tới các hợp tác xã, trang trại, hộ kinh doanh nông sản, thủy sản về các quy định mới dự kiến ban hành, tạo điều kiện để các chủ thể sản xuất nông nghiệp góp ý phản hồi chính sách.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tôn chỉ, mục đích, chủ động xây dựng chuyên mục, tuyển bài truyền thông về Dự án Luật An toàn thực phẩm từ giai

đoạn xây dựng, lấy ý kiến, thẩm tra, thảo luận, thông qua đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành.

- Tập trung tuyên truyền sâu rộng các nội dung mới, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân trong quá trình triển khai thi hành Luật.

- Tăng cường xây dựng các tuyên bài và sản phẩm báo chí đa phương tiện; đẩy mạnh các sản phẩm truyền thông ngắn, trực quan, dễ tiếp cận trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

7. Ban Xây dựng Đảng (phòng chính trị, phòng công tác chính trị) đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; Ban xây dựng Đảng đảng ủy xã, phường

- Căn cứ Hướng dẫn này và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị để chủ động tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); định hướng tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết sửa đổi Luật, các điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

- Theo dõi, nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp; tăng cường định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Vụ Y tế và Thể thao, BTGTW;
- Vụ Địa phương 2, BTGTW;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tỉnh;
- Các sở: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Y tế; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; đảng ủy xã, phường;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Ban xây dựng Đảng các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, đảng xã, phường;
- Lãnh đạo Ban;
- Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ;
- Phòng Tuyên truyền - Báo chí - Xuất bản;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

} (để b/c)

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Võ Hoàng Bình